

证券代码: 002799

证券简称: 环球印务

公告编号: 2018-015

西安环球印务股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明:本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	环球印务	股票代码	002799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林蔚	屈颖君	
办公地址	西安市高新区科技一路 32 号	西安市高新区科技一路 32 号	
电话	029-68712188	029-68712188	
电子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 环球印务的主营业务发展:

①以医药包装为基石：环球印务作为专业的医药包装方案解决供应商，自成立以来始终致力于医药包装领域深耕细作。在原折叠纸盒包装的基础上，公司在说明书、纸箱、药用铝管等领域均大力拓展，形成整体包装营销模式，让医药企业在环球印务实现一站式采购，优化客户的供应链管理，为客户创造价值。通过在医药包装领域的不懈努力，仍占据着国内医药折叠纸盒包装领域及药用铝管包装领域的领先地位。

②积极拓展电子产品包装领域：2016年公司即将电子产品包装作为公司业绩增长的下一个重要驱动，随着2017年在设备、人员、技术方面的日益完善，公司目前已与三星、中兴通讯等客户全面展开合作。作为国家一带一路的起点城市，2017年京东、阿里巴巴、腾讯等互联网巨头纷纷或落户西安或加大投资，西安的电子产业集群正日渐形成，故公司也提前布局，以电子产业包装为发展契机，实现公司下一个发展战略目标。

③持续开拓消费品包装领域：随着国家消费升级、健康产业日益蓬勃发展，公司将持续开拓消费品包装领域。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。公司一直积极关注本行业内上下游供应链管理，尝试在行业供应链管理方面获得突破，提升经营效益。未来，公司将借助在医药包装行业的品牌优势及销售网络，积极拓展药品内包装材料领域，发挥市场协同效应，以期为客户创造更大价值。

(2) 行业发展与市场占有率

公司作为传统医药包装企业，在医药包装领域始终占据领先地位。与国内知名的制药企业均保持良好的合作关系，世界500强中在华投资的制药企业（强生，辉瑞，罗氏，诺华，葛兰素史克，赛诺菲-安万特，拜耳，阿斯利康，雅培，默克，礼来）中的65%均与公司有合作，国内500强企业中的制药企业与公司合作的占50%。故作为公司主营业务的医药包装折叠纸盒也将迎来稳定的增长。

2014-2018年中國醫葯包裝行業市場規模及預測(單位：億元)



資料來源：前瞻產業研究院整理

同時，公司大力布局電子產品包裝產業及涉足消費品包裝領域。自2007年蘋果發布第一代iPhone以來，智能手機一直是電子行業主要增長驅動力，隨著國產手機行業的日益成熟發展，目前國產手機的市場佔有率已達到76.8%，隨著5G時代的到來將再次推動智能終端等電子產品的升級發展，電子產品包裝領域前景廣闊，公司著眼於“西安高新區千億級半導體產業集群”配套本地化，充分借助區位優勢，與中西部地區的電子廠商建立戰略合作，為顧客提供更快捷的服務，目前已成為中西部地區電子產品包裝領域的首選供應商。

“當前，高新區正處於建設世界一流科技園區的新階段。要实现突破式的发展，阶梯式的跃升，关键在于把握机遇。高新區將圍繞“聚焦‘三六九’，振興大西安”的奮鬥目標，實施“5882”戰略，啟動三次創業。“5882”戰略即圍繞五大引領，實施八個百億級強基工程、打造八個千億級產業集群、實現兩個萬億級目標，其中就包括百億級戰略性新興產業基金工程，以及千億級半導體產業集群。”——摘自西安高新區管理委員會官方網站。

消費品包裝是公司將持續開拓的新業務領域。構建美好生活，全面實現小康是十九大開篇的重大目標。隨著國民生活質量的不斷提高，消費升級已是必然趨勢，相關的消費品產業（大健康產品、食品、飲品、化妝品及其他快速消費品）必將蓬勃發展。公司的管理、營銷、設備、技術、生產經驗等都符合該領域的產品包裝需求，未來公司將在全國範圍內對該領域進行布局。

3、主要會計數據和財務指標

(1) 近三年主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

單位：人民幣元

	2017 年	2016 年	本年比上年增減	2015 年
營業收入	438,211,497.30	387,502,466.93	13.09%	400,003,693.52
歸屬於上市公司股東的淨利潤	22,608,687.67	26,795,985.32	-15.63%	34,841,328.99
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	21,089,329.53	22,658,445.14	-6.93%	34,709,675.00
經營活動產生的現金流量淨額	51,911,950.44	41,266,281.93	25.80%	63,098,085.47
基本每股收益（元/股）	0.15	0.18	-16.67%	0.46
稀釋每股收益（元/股）	0.15	0.18	-16.67%	0.46
加權平均淨資產收益率	4.37%	6.42%	-2.05%	11.60%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增減	2015 年末
資產總額	765,141,149.28	692,618,350.12	10.47%	586,648,641.54
歸屬於上市公司股東的淨資產	518,725,135.60	516,097,846.94	0.51%	318,877,333.27

（2）分季度主要會計數據

單位：人民幣元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
營業收入	105,726,713.91	115,637,338.69	102,981,547.47	113,865,897.23
歸屬於上市公司股東的淨利潤	6,078,140.82	6,875,190.56	2,503,464.91	7,151,891.38
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	6,078,589.36	6,583,848.56	2,331,246.18	6,095,645.43
經營活動產生的現金流量淨額	-10,845,212.33	16,090,246.06	10,640,490.76	36,026,425.95

上述財務指標或其加總數是否與公司已披露季度報告、半年度報告相關財務指標存在重大差異

 是 否

4、股本及股東情況

（1）普通股股東和表決權恢復的優先股股東數量及前 10 名股東持股情況表

單位：股

報告期末普通股股東總數	12,561	年度報告披露日前一個月末普通股股東總數	13,647	報告期末表決權恢復的優先股股東總數	0	年度報告披露日前一個月末表決權恢復的優先股股東總數	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

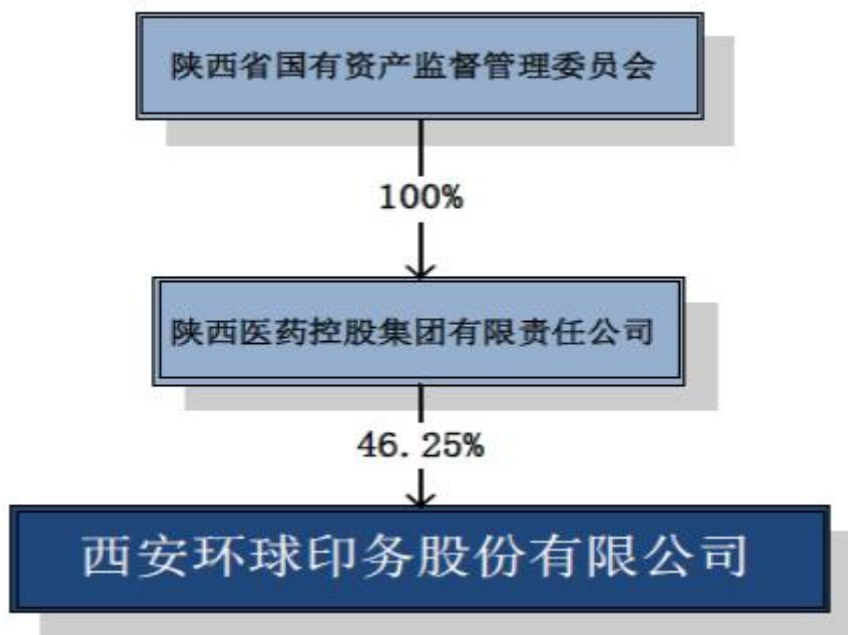
前 10 名股東持股情況						
股東名稱	股東性質	持股比例	持股數量	持有有限售條件的股 份數量	質押或凍結情況	
					股份狀態	數量
陝西醫藥控股集團有限責任公司	國有法人	46.25%	69,375,000	69,375,000		
香港原石國際有限公司	境外法人	18.75%	28,125,000			
比特（香港）投資有限公司	境外法人	7.50%	11,250,000			
全國社會保障基金理事會轉持二戶	國有法人	2.50%	3,750,000	3,750,000		
鍾小利	境內自然人	1.07%	1,598,384			
林愛園	境內自然人	0.89%	1,333,503			
深圳市元宋投資管理有限公司一元成步步為盈 1 號私募證券投資基金	其他	0.80%	1,203,200			
朱喜紅	境內自然人	0.52%	782,900			
陳偉斌	境內自然人	0.50%	755,300			
戴嘉欣	境內自然人	0.49%	728,900			
上述股東關聯關係或一致行動的說明	陝藥集團、全國社會保障基金理事會轉持二戶等兩名限售股股東不存在關聯關係或一致行動關係。此外，公司未獲知其他前 10 名普通股股東之間，是否存在關聯關係或一致行動關係。					
參與融資融券業務股東情況說明（如有）	不適用					

（2）公司優先股股東總數及前 10 名優先股股東持股情況表

適用 不適用

公司報告期無優先股股東持股情況。

(3) 以方框圖形式披露公司與實際控制人之間的產權及控制關係



5、公司債券情況

公司是否存在公開發行並在證券交易所上市，且在年度報告批准報出日未到期或到期未能全額兌付的公司債券
否

三、經營情況討論與分析

1、報告期經營情況簡介

公司是否需要遵守特殊行業的披露要求
否

(1) 國際國內經濟形勢概況

2017年，面對全球經濟回溫和國內經濟發展轉型的背景，中國經濟保持在合理的增長區間，體現出穩中有進，穩中向好的整體態勢。在2017年中國經濟增長平穩，經濟結構持續優化，經濟質量效益提升，外貿明顯轉好，新產業、新動能持續發展壯大，物價保持平穩。但仍存在不少問題：國內經濟增長的動力轉換尚未完成，結構調整任務繁重，產能升級的挑戰不少，保持經濟穩定增長仍面臨着嚴峻考驗。

工業經濟喜憂參半。技術先進、環保達標和商品價格上漲的企業經營較好，其他環保停產、去產能的企業、奢侈品行業、中小環保不達標企業、小作坊幾乎全部停產，有一小半企業已經停工或倒閉。受上述因素影響，公司面臨上游受環保政策調控的造紙行業影響，紙張生產企業集體漲價，下游客戶醫葯行業受醫保政策、藥品招標採購、大包裝等影響，利潤空間被進一步壓縮。

（2）報告期內公司戰略及經營計劃實施情況

公司將繼續堅持“誠信為本，客戶至上”的經營理念，以醫葯包裝產品為核心業務，把握國際醫葯包裝行業發展方向，堅持自主創新，加強技術研發，以先進行業技術、工藝、管理為依托，倡導綠色環保、清潔生產，不斷豐富公司產品線，向高附加值產品領域拓展，以可持續發展為核心競爭力，保持公司在中國葯品包裝行業的領先地位，使公司成為具備國際水平的專業醫葯包裝產品供應商。經過近兩年的努力，公司現已成功拓展了電子品、大健康、化妝品、保健食品、瓦楞紙箱等業務領域。2017年公司聚焦降本增效，全面加強人力資源績效管理，策劃並建立信息化管理系統，並已取得階段性成果。同時以進入資本市場為契機，實施項目帶動戰略，公司資本金規模進一步擴大，資本結構進一步優化。

（3）報告期內總體經營情況

2017年是公司“十三五”發展規劃承上啟下之年，是供給側結構性改革的深化之年。公司緊密圍繞年初制訂的“聚焦客戶與產品，提升效率，提升競爭力”的經營策略，不斷創新、優化結構、全面布局，公司運營與管理效率進一步提高。公司經營團隊在董事會年初確定的預算經營目標基礎上，面對市場競爭壓力、原材料漲價以及人力成本不斷上升等因素，在客戶招标采购價格持續走低的困難情況下，和全體員工齊心協力，基本完成了全年經營目標。

報告期內，公司重點做了以下工作：

① 營銷方面

2017年公司持續推動內部及權屬企業間的資源整合，堅持做強醫葯包裝市場，持續發展做大電子產品包裝領域，進軍大健康產品、食品、飲品、化妝品及其他快速消費品包裝領域。

做強醫葯包裝工業，建立西安、天津和未來長三角地區三足鼎立的生产基地，能够快速反应市场，响应客户需要的市场布局。

做大電子品包裝市場，充分利用三星、中興通訊等國際知名企業入駐西安高新區的市场契機，發揮地緣優勢，打造西北地區電子產品包裝第一服務商。並且以優質客戶為依托，全面進軍全國電子產品包裝市場。

進軍大健康產品、食品、飲品、化妝品及其他快速消費品包裝市場，發揮投資拉動作用，壯大實力，引進先進管理，投入自動化、智能化設備，提高生產效率，擴大市場份額。

② 研發方面

利用募集資金籌建研發中心，加強科技研發，提升創新動力。將科技創新，新技術、新工藝應用，知識產權管理、人才孵化基地等戰略工作職能進一步加強，將研發中心打造成為公司科技創新的前沿陣地。

公司實施信息化項目，既用一個統一的信息處理平台管理公司銷售、生產、財務和物流等業務流程，站在集團化管理的層面和高度上，通過ERP、MES、OA等系統的开发，實現公司在市場、技術研發、生產計劃排程共享、生產信息實時呈現、倉儲條碼化管理、質量管理、財務電子審批、工資計算集成等業務流程操作，初步實現信息化與工業化的融合，為未來建設工業互聯網平台打下基礎。

③ 生產方面

公司持續推行“精益生產”理念，不斷優化內部組織機構、人員管理体系、生產運行組織等，以科學合理的生產運營方式，提高公司適應市場不斷變化的能力，通過調整生產組織架構、建立信息化工作流程、設備技改提高生產效率、減少等待浪費、加快生產過程的流動性，以“拉動式”進行生產組織，持續不斷地進行各個生產管理環節的改善和提升，從而達到縮短生產周期，穩定產品質量，提高資源使用效率。

④ 管理方面

公司重新搭建人力資源管理框架，包含以《人力資源管理制度》、《SA8000管理体系》、《QEO体系》、《ISMS管理体系》為核心內容的人力資源管理体系。新體系建成後將更大程度提高人才招聘競爭優勢，提高員工滿意度，建立健全工作激勵機制。

公司逐步實施集團化管控，設立以營銷、採購、質量、生產、總經辦、財務、審計法規、證券八大中心為節點的業務模塊垂直管理模式。該管理模式將以公司為核心，以八大中心為管理節點，垂直管理分、子公司相對應業務模塊，並且實行中心總監負責制，最大限度整合公司及分子公司的資源，提高管理運行效率，提升分、子公司管理水平。

⑤ 管理体系

2017年公司立項並建立FSC-COC管理体系，編制FSC-COC管理手冊、運行SOP，接受FSC-COC產銷監管鏈認證審核，審核通過並獲批證書。

⑥ 對外投資

公司與吉宏股份（股票代碼：002803）強強聯合，通過公司與吉宏的戰略合作，利用兩家公司優質的市場客戶資源，及在包裝行業的領先管理經驗和優良的品牌度，整合資源，進一步拓展包裝市場份額。

2、報告期內主營業務是否存在重大變化

是 否

3、占公司主營業務收入或主營業務利潤 10%以上的產品情況

適用 不適用

單位：元

產品名稱	營業收入	營業利潤	毛利率	營業收入比上年 同期增減	營業利潤比上年 同期增減	毛利率比上年同 期增減
醫藥及其他紙盒	384,237,260.60	35,251,342.21	22.60%	13.83%	8.42%	-1.14%

4、是否存在需要特別關注的經營季節性或周期性特征

是 否

5、報告期內營業收入、營業成本、歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤總額或者構成較前一報告期發生重大變化的說明

適用 不適用

6、面臨暫停上市和終止上市情況

適用 不適用

7、涉及財務報告的相關事項

(1) 與上年度財務報告相比，會計政策、會計估計和核算方法發生變化的情況說明

適用 不適用

① 會計政策的變更

本報告期公司根據財政部2017年4月份發布的（財會[2017]13號）文件《關於印發企業會計準則第42號-持有待售的非流動資產、處置組和終止確認經營的通知》，本公司資產負債表增加“持有待售資產”、“持有待售負債”報表項目，核算通過出售而非持續使用收回其賬面價值的一項非流動資產或處置組，以及處置組中與劃分為持有待售類別的資產直接相關的負債。會計政策的變更未對財務報表造成實質性影響。

本報告期公司根據財政部2017年5月份發布的（財會[2017]15號）文件《關於印發修訂企業會計準則第16號-政府補助的通知》以及2017年12月份發布的（財會[2017]30號）文件《關於修訂印發一般企業財務報表格式的通知》，本公司利潤表增加“其他收益”報表項目，核算與企業日常活動相關的政府補助。對2017年1月1日至準則施行日之間新增的政府補助已按照準則進行調整，該項會計政策變更增加当期其他收益2,849,756.00元，減少營業外收入2,849,756.00元。對於2017年財務報表中可比期間的財務報表不予追溯調整。

本報告期公司根據財政部2017年12月份發布的（財會[2017]30號）文件《關於修訂印發一般企業財務報表格式的通知》，本公司利潤表增加“資產處置收益”報表項目，核算出售劃分為持有待售的非流動資產（金融工具、長期股權投資和投資性房地產除外）或處置組時確認的處置利得或損失，以及處置未劃分為持有待售的固定資產、在建工程、生產性生物資產及無形資產而產生的處置利得或損失，債務重組中因處置非流動資產產生的利得或損失和非貨幣性資產交換產生的利得或損失。對於2017年1月1日至規定施行之間新增的資產處置已按規定調整，該項會計政策變更增加当期資產處置收益-1,114,287.69元，減少營業外收入22,625.85元，減少營業外支出1,136,913.54元。對於2017年財務報表中可比期間的財務報表追溯調整，增加可比期間資產處置收益-198,762.38元，減少可比期間營業外收入11,074.65元，減少營業外支出209,837.03元。

② 本公司本會計期間無會計估計的變更。

③ 本公司本會計期間無會計差錯更正。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

西安环球印务股份有限公司董事会

二零一八年三月三十日